

Szczecin, 24.06.2020 r.

PYTANIA I ODPOWIEDZI, MODYFIKACJA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: ZAPYTANIA OFERTOWEGO z dnia 18 czerwca 2020 roku na realizację cyklu 13 filmów (5 – 8 minut) promocyjno-edukacyjnych o tematyce dotyczącej wartości przyrodniczych, kulturowych oraz walorów krajobrazowych parków krajobrazowych województwa zachodniopomorskiego

Zamawiający – Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie – informuje, iż wpłynęły do niego drogą elektroniczną pytania dotyczące przedmiotowego Zapytania Ofertowego. Zamawiający udziela odpowiedzi a także modyfikuje treść Zapytania Ofertowego zgodnie z poniższym:

PYTANIA

Pytanie nr 1.

Jakie maksymalne środki finansowe przeznaczone są na realizację 13 filmów w technologii 4K. Czy jest to oferta przeznaczona dla profesjonalistów, czy amatorów. W kryterium jest realizacja 5 filmów za minimum 3 tys. Złotych w przeciągu 3 lat. (Film nie kosztuje 3 tys. złotych stąd te pytanie).

Bardzo bym prosił o odpowiedź na to pytanie bym wiedział czy wymogi postawione przez państwa nie przewyższają kosztów filmu. Mowa o dronach, łodziach, zdjęciach specjalistycznych. Określenie maksymalnego budżetu pozwoli zrozumieć mi skalę realizacji.

Pytanie nr 2.

Co definiuje się za zapewnieniem publikacji na kanale Facebook – na kanale „informacyjnym, lub promocyjnym”. (Z definicji każdy kanał jest promocyjny i informacyjny). Pytanie czy na jakimkolwiek kanale który coś promuje i o czymś informuje?

Pytanie nr 3.

Jakie zapewnienia trzeba dostarczyć aby otrzymać maksymalną ilość punktów za emisję na Facebooku?

Pytanie nr 4.

Czy płatne lokowanie filmu na kanale facebook wystarczy do spełnienia kryteriów.

Pytanie nr 5.

Czy dojazd do miejsc w lesie jest normalny – tj. czy wystarczy zwykły samochód osobowy, czy też potrzebne jest jakieś auto raczej terenowe.

Pytanie nr 6.

Zamawiający wg. Harmonogramu chce zrealizować filmy w listopadzie i październiku. A co z pogodą? Jakość takiej produkcji w okresie jesiennym pod względem filmowym będzie bardzo kiepska. Czy istnieje możliwość wykonania wszystkich filmów szybciej tj. maksymalnie do września?

Pytanie nr 7.

Ile osób na jeden film przewiduje szacunkowo zamawiający. Czy wskaże nam te osoby?

Pytanie nr 8.

Jaka jest kwota szacunkowa zamówienia.

Pytanie nr 9.

- W treści Zapytania, punkt 4 - Opis kryteriów wyboru, podpunkt 4) - opisany jest sposób przyznania punktów w kryterium "popularność profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook".

Przytoczony fragment jest jedynym miejscem, w którym Zamawiający opisuje to kryterium, nie występuje ono później w opisie dokumentów do złożenia wraz z ofertą, zarówno formularz oferty, jak i załączniki do niego nie zawierają miejsca na wpisanie jakichkolwiek informacji dotyczących kryterium popularności profilu.

Gdzie zatem i w jakiej formie, oraz jakie informacje dotyczące tego kryterium Oferent powinien przekazać?

Czy brak opisanego sposobu przekazania informacji do tego kryterium nie jest błędem formalnym ze strony Zamawiającego? Jeśli tak - wnosimy o publikację poprawki, oraz przesunięcie terminu składania ofert na kolejny dzień roboczy.

ODPOWIEDZI I MODYFIKACJA

Łączona odpowiedź na pytania nr 1 i 8.

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotowego zamówienia a także kwoty szacunkowej w trybie odpowiedzi na pytania do Zapytania Ofertowego. Wykonawca powinien zauważyć, iż z uwagi na zastosowany tryb postępowania o udzielenie przedmiotowego zamówienia (tzw. zapytanie ofertowe), wartość zamówienia została ustalona poniżej progu stosowania

ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych tj. równowartości kwoty 30.000 euro (art. 4 pkt 8 tejże ustawy).

Zamawiający ustalił określone warunki udziału w postępowaniu przyjmując, iż wykazanie spełnienia tych warunków jest wystarczającym aby wziąć udział w tym postępowaniu (jest to minimalny poziom doświadczenia jakiego wykazania oczekuje Zamawiający). Warunek udziału w postępowaniu określono pkt 5 Zapytania ofertowego. Warunek brzmi następująco:

„O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy wykażą, iż w okresie ostatnich 3 lat, a w przypadku kiedy okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie zrealizowali co najmniej dwie usługi podobne.

Za usługę podobną Zamawiający uzna wykonanie usługi polegającej na wyprodukowaniu filmu informacyjnego lub promocyjnego promującego walory turystyczne lub przyrodnicze – o wartości zrealizowanej usługi co najmniej 3.000 zł brutto.

W przypadku, gdy wartość dotycząca ww. warunku wyrażona będzie w walucie obcej, Zamawiający przeliczy tę wartość w oparciu o średni kurs walut NBP dla danej waluty z daty publikacji Zapytania Ofertowego. Jeżeli w tym dniu nie będzie opublikowany średni kurs NBP, zamawiający przyjmie kurs średni z ostatniej tabeli przed publikacją ogłoszenia.

W celu wykazania spełnienia powyższego warunku Wykonawca załączy do oferty Wykaz usług wykonanych (którego obowiązujący wzór stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego), wraz z podaniem wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi te zostały wykonane. Do Wykazu usług wykonanych Wykonawca zobowiązany jest dołączyć dowody określające czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot na rzecz którego usługi były wykonywane. Zamawiający nie dopuszcza składania przez Wykonawcę oświadczeń własnych w tym zakresie.”

Biorąc pod uwagę powyższe, zamówienie jest kierowane do podmiotów, które są w stanie w pierwszej kolejności wykazać spełnianie powyższego warunku, brak podstaw do wykluczenia a dalej wykonać zamówienie zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Powyższe pozostaje bez związku z tym czy w ocenie innych podmiotów np. Pytającego takie podmioty są „amatorami” czy „profesjonalistami”.

W kryterium oceny ofert nie ma wymogu realizacji 5 filmów za minimum 3 tys. złotych w przeciągu 3 lat.

Kryteria oceny ofert zostały określone w pkt 4 zapytania. Kryterium do którego odnosi się Pytający nie traktuje o doświadczeniu Wykonawcy a o doświadczeniu reżysera i nie wskazuje ono minimalnej wartości filmu.

Odpowiedź na pytanie nr 2.

Wykonawca w treści pytania posługuje się terminologią odnoszącą się do dwóch odrębnych wymogów Zamawiającego. Zamawiający wskazał, iż przedmiotem zamówienia jest publikacja zrealizowanych filmów na portalu YouTube na kanale informacyjnym lub promocyjnym oraz portalu Facebook na profilu informacyjnym lub promocyjnym.

Zamawiający nie podziela poglądu, iż każdy kanał jest promocyjny i informacyjny. Oczekiwaniem Zamawiającego jest przedstawienie wykonanych treści na profilu informacyjnym lub promocyjnym. Zgodnie z definicją terminu 'informacyjny' zawartą w Słowniku języka Polskiego oznacza on: 'udzielający wiadomości lub objaśnień'; 'związany z informacją – wiadomością', 'w całej prasie periodycznej przeważa charakter informacyjny nad literackim'. Z kolei definicje dla terminu 'promocyjny' to: 'związany z promocją – popularyzacją czegoś', 'zmierzający do zwiększenia popularności jakiegoś produktu lub przedsięwzięcia'.

UWAGA!

Zamawiający dokonuje także modyfikacji Zapytania Ofertowego w relewantnym zakresie.

MODYFIKACJA

Zamawiający dokonuje modyfikacji Zapytania Ofertowego w następującym zakresie:

Zapytanie Ofertowe Pkt 2 część Wymagania techniczno – organizacyjne:

Przed modyfikacją jest:

„2. Wymagania techniczno - organizacyjne:

- każdy z odcinków / części będzie trwał min. 5 i maks. 8 minut, wykonawca powinien wykonać ilość materiału, która po przeprowadzeniu montażu pozwoli na wykonanie odcinków o wskazanej długości.
- materiał filmowy powinien zostać zarejestrowany w formacie 4k (3840x2160), 25 klatek na sekundę
- opracowanie filmów do publikacji w Internecie, w tym w razie konieczności zapis w niższej rozdzielczości
- duplikacja filmu na dyskach zewnętrznych w postaci 1 dysk macierzysty i 1 dysk back-up, w plikach cyfrowych w formacie jak wyżej wskazany,
- realizacja materiału w trakcie lata, jesieni lub obu tych pór roku,
- wykonawca do realizacji filmu użyje najnowszych technik obrazowania, w tym ujęć uzyskanych za pomocą drona,
- zdjęcia realizowane powinny być z użyciem systemów stabilizacji obrazu – sprzęt pozwalający na wykonywanie ujęć w ruchu przy braku ryzyka drżenia obrazu: typ slider lub odpowiednio równorzędny,
- część ujęć z terenów wodnych parków zostanie wykonana z łodzi,



- wykonawca w każdym z odcinków zawrze wypowiedzi specjalistów oraz lokalnych społeczników, których wybór zostanie uprzednio zaakceptowany przez Zamawiającego,
- udźwiękowanie filmu będzie obejmowało odgłosy tła i efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób lub głos lektora oraz muzykę zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza,
- w przypadku zastosowania muzyki powinna ona być spójna z prezentowanym materiałem filmowym, ścieżkę dźwiękową należy zakupić z dostępnych źródeł/baz danych wraz z licencją pozwalającą na nieograniczone pola eksploatacji w tym emisję w Internecie,
- dopuszcza się wykorzystanie do produkcji filmu zakupionego materiału filmowego, gdy trudno będzie wykonać pożądane w filmie ujęcia (szczególnie dot. gatunków roślin zwierząt), pod warunkiem zachowania integralności całości filmów, zakupiony materiał filmowy nie może stanowić więcej niż 5% całości filmów
- wykonawca zapewni lektora prowadzącego narrację, posiadającego w swoim dorobku film o tematyce dokumentalno-edukacyjnej,
- w każdym z materiałów czołówka i tyłówka zilustrowane będą logotypami Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Zachodniopomorskiego i Województwa Zachodniopomorskiego oraz informacją o współfinansowaniu zadania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wraz z logotypem WFOŚiGW w Szczecinie (zgodnie z wytycznymi WFOŚiGW w Szczecinie),
- wykonawca będzie zobowiązany przenieść w całości majątkowe prawa autorskie na Zamawiającego w stosunku do wszystkich wyprodukowanych filmów,
- wykonawca przedstawi zamawiającemu dokumenty potwierdzające posiadanie praw autorskich (dopuszczalna forma umowy licencyjnej) do wszystkich materiałów wykorzystanych przy produkcji filmów,
- wykonawca zapewni publikację filmów na polskojęzycznym kanale o profilu informacyjnym lub promocyjnym w zakresie tematyki regionalnej, na portalu YouTube o ilości subskrypcji nie mniejszej niż 5 000 oraz zapewni publikację informacji o filmach na polskojęzycznym profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym posiadającym w momencie publikacji tej informacji co najmniej 20 000 „polubień” (ilość polubień profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook na którym Wykonawca będzie zamieszczał każdorazowo informację o publikacji filmów stanowi jedno z kryteriów oceny ofert),
- Publikacja informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook musi znaleźć się w aktualnościach przedstawianych na danym profilu czyli tzw. ścianie.
- Publikacja filmów oraz publikacja informacji o filmach odbywać się będzie zgodnie z Harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1b do Zapytania Ofertowego.
- w terminie 7 dni od podpisania umowy wykonawca przedstawi do akceptacji zamawiającemu harmonogram prac oraz zarys scenariusza.”

Po modyfikacji przyjmuje brzmienie:

„2. Wymagania techniczno - organizacyjne:



- każdy z odcinków / części będzie trwał min. 5 i maks. 8 minut, wykonawca powinien wykonać ilość materiału, która po przeprowadzeniu montażu pozwoli na wykonanie odcinków o wskazanej długości.
- materiał filmowy powinien zostać zarejestrowany w formacie 4k (3840x2160), 25 klatek na sekundę
- opracowanie filmów do publikacji w Internecie, w tym w razie konieczności zapis w niższej rozdzielczości
- duplikacja filmu na dyskach zewnętrznych w postaci 1 dysk macierzysty i 1 dysk back-up, w plikach cyfrowych w formacie jak wyżej wskazany,
- realizacja materiału w trakcie lata, jesieni lub obu tych pór roku,
- wykonawca do realizacji filmu użyje najnowszych technik obrazowania, w tym ujęć uzyskanych za pomocą drona,
- zdjęcia realizowane powinny być z użyciem systemów stabilizacji obrazu – sprzęt pozwalający na wykonywanie ujęć w ruchu przy braku ryzyka drżenia obrazu: typ slider lub odpowiednio równorzędny,
- część ujęć z terenów wodnych parków zostanie wykonana z łodzi,
- wykonawca w każdym z odcinków zawrze wypowiedzi specjalistów oraz lokalnych społeczników, których wybór zostanie uprzednio zaakceptowany przez Zamawiającego,
- udźwiękowienie filmu będzie obejmowało odgłosy tła i efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób lub głos lektora oraz muzykę zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza,
- w przypadku zastosowania muzyki powinna ona być spójna z prezentowanym materiałem filmowym, ścieżkę dźwiękową należy zakupić z dostępnych źródeł/baz danych wraz z licencją pozwalającą na nieograniczone pola eksploatacji w tym emisję w Internecie,
- dopuszcza się wykorzystanie do produkcji filmu zakupionego materiału filmowego, gdy trudno będzie wykonać pożądane w filmie ujęcia (szczególnie dot. gatunków roślin zwierząt), pod warunkiem zachowania integralności całości filmów, zakupiony materiał filmowy nie może stanowić więcej niż 5% całości filmów
- wykonawca zapewni lektora prowadzącego narrację, posiadającego w swoim dorobku film o tematyce dokumentalno-edukacyjnej,
- w każdym z materiałów czołówka i tyłówka zilustrowane będą logotypami Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Zachodniopomorskiego i Województwa Zachodniopomorskiego oraz informacją o współfinansowaniu zadania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wraz z logotypem WFOŚiGW w Szczecinie (zgodnie z wytycznymi WFOŚiGW w Szczecinie),
- wykonawca będzie zobowiązany przenieść w całości majątkowe prawa autorskie na Zamawiającego w stosunku do wszystkich wyprodukowanych filmów,
- wykonawca przedstawi zamawiającemu dokumenty potwierdzające posiadanie praw autorskich (dopuszczalna forma umowy licencyjnej) do wszystkich materiałów wykorzystanych przy produkcji filmów,
- wykonawca zapewni publikację filmów na polskojęzycznym kanale o profilu informacyjnym lub promocyjnym w zakresie tematyki regionalnej, na portalu YouTube o ilości subskrypcji nie mniejszej niż 5 000 oraz zapewni publikację informacji o filmach na polskojęzycznym profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym posiadającym w momencie publikacji tej

- informacji co najmniej 20 000 „polubień” (ilość polubień profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook na którym Wykonawca będzie zamieszczał każdorazowo informację o publikacji filmów stanowi jedno z kryteriów oceny ofert),
- **Charakter kanału na portalu YouTube oraz profilu w serwisie Facebook na którym umieszczone będą treści będzie związany z tematyką filmów (tj. na przykład nie może promować treści negujących ochronę wartości przyrodniczych, krajobrazowych, historycznych parków krajobrazowych lub promocję walorów turystycznych). Zamawiający wprowadzając zapis o informacyjnym lub promocyjnym charakterze profilu zakłada umieszczenie filmów w szczególności na profilu prezentującym wiadomości o charakterze regionalnym/ogólnopolskim, promującym wartości przyrodnicze lub ideę krajoznawstwa,**
 - Publikacja informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook musi znaleźć się w aktualnościach przedstawianych na danym profilu czyli tzw. ścianie,
 - Publikacja filmów oraz publikacja informacji o filmach odbywać się będzie zgodnie z Harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1b do Zapytania Ofertowego,
 - w terminie 7 dni od podpisania umowy wykonawca przedstawi do akceptacji zamawiającemu harmonogram prac oraz zarys scenariusza.”

Odpowiedź na pytanie nr 3 i 9.

Przyznanie punktów w kryterium „popularność profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook” zostanie dokonane w oparciu o wskazanie Wykonawcy w jego formularzu ofertowym.

UWAGA!

Zamawiający dokonuje modyfikacji Zapytania Ofertowego w przedmiotowym zakresie. Zamawiający dokonuje modyfikacji Załącznika nr 2 do Zapytania Ofertowego.

MODYFIKACJA

Zamawiający dokonuje modyfikacji Zapytania Ofertowego i jego Załączników w następującym zakresie:

Zapytanie Ofertowe Pkt 4 Opis kryteriów wyboru, ppkt 3 i 4

Przed modyfikacją jest:

„3) Sposób przyznania punktów w kryterium „doświadczenie reżysera”:

Zamawiający przyznawać będzie punkty za zaoferowanie przez Wykonawcę wykonania zamówienia przy udziale Reżysera – tj. osoby nadzorującej cały proces twórczy realizacji przedmiotowego zamówienia. Zamawiający przyzna punkty za wykazanie doświadczenia ww. osoby w sprawowaniu funkcji Reżysera, zgodnie z poniższym:

- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 2



filmów – 0 pkt

- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 3 filmów – 5 pkt
- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 4 filmów – 10 pkt
- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 5 filmów – 15 pkt

Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie informacji przedstawionych przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego**.

Oferta nie spełniająca minimalnych wymagań Zamawiającego w zakresie „doświadczenia reżysera” zostanie uznana za niezgodną z treścią Zapytania Ofertowego i odrzucona.

Wykonawca w ramach ww. kryterium oceny ofert może uzyskać maksymalnie 15 pkt.

4) Sposób przyznania punktów w kryterium „popularność profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook”:

Zamawiający przyznawać będzie punkty za zaoferowanie przez Wykonawcę zapewnienia publikacji informacji o filmach na polskojęzycznym profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym, który w momencie publikacji informacji będzie posiadał określoną ilość „polubień”. Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym podziałem:

Zapewnienie publikacji informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym, który w momencie publikacji informacji będzie posiadał:

- co najmniej 20.000 polubień – 0 pkt
 - co najmniej 30.000 polubień – 5 pkt
 - co najmniej 40.000 polubień – 10 pkt
 - co najmniej 50.000 polubień – 15 pkt
- Publikacja informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook musi znaleźć się w aktualnościach przedstawianych na danym profilu czyli tzw. ścianie.
 - Publikacja filmów oraz publikacja informacji o filmach odbywać się będzie zgodnie z Harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1b do Zapytania Ofertowego.

Oferta nie spełniająca minimalnych wymagań Zamawiającego w zakresie „popularności profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook” zostanie uznana za niezgodną z treścią Zapytania Ofertowego i odrzucona.”

Po modyfikacji przyjmuje brzmienie:

„3) Sposób przyznania punktów w kryterium „doświadczenie reżysera”:

Zamawiający przyznawać będzie punkty za zaoferowanie przez Wykonawcę wykonania



zamówienia przy udziale Reżysera – tj. osoby nadzorującej cały proces twórczy realizacji przedmiotowego zamówienia. Zamawiający przyzna punkty za wykazanie doświadczenia ww. osoby w sprawowaniu funkcji Reżysera, zgodnie z poniższym:

- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 2 filmów – 0 pkt
- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 3 filmów – 5 pkt
- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 4 filmów – 10 pkt
- Wykazanie doświadczenia w sprawowaniu funkcji Reżysera przy produkcji co najmniej 5 filmów – 15 pkt

Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie informacji przedstawionych przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.

Oferta nie spełniająca minimalnych wymagań Zamawiającego w zakresie „doświadczenia reżysera” zostanie uznana za niezgodną z treścią Zapytania Ofertowego i odrzucona.

Wykonawca w ramach ww. kryterium oceny ofert może uzyskać maksymalnie 15 pkt.

4) Sposób przyznania punktów w kryterium „popularność profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook”:

Zamawiający przyznawać będzie punkty za zaoferowanie przez Wykonawcę zapewnienia publikacji informacji o filmach na polskojęzycznym profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym, który w momencie publikacji informacji będzie posiadał określoną ilość „polubień”. Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym podziałem:

Zapewnienie publikacji informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym, który w momencie publikacji informacji będzie posiadał:

- co najmniej 20.000 polubień – 0 pkt
- co najmniej 30.000 polubień – 5 pkt
- co najmniej 40.000 polubień – 10 pkt
- co najmniej 50.000 polubień – 15 pkt

- Publikacja informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook musi znaleźć się w aktualnościach przedstawianych na danym profilu czyli tzw. ścianie.

- Publikacja filmów oraz publikacja informacji o filmach odbywać się będzie zgodnie z Harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1b do Zapytania Ofertowego.

- Charakter profilu na portalu Facebook na którym umieszczone będą treści będzie związany z tematyką filmów (tj. na przykład nie może promować treści negujących ochronę wartości przyrodniczych, krajobrazowych, historycznych parków krajobrazowych lub promocję walorów turystycznych). Zamawiający wprowadzając zapis o informacyjnym lub



promocyjnym charakterze profilu zakłada umieszczenie filmów w szczególności na profilu prezentującym wiadomości o charakterze regionalnym/ogólnopolskim, promującym wartości przyrodnicze lub ideę krajoznawstwa.

Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie informacji przedstawionych przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.

Oferta nie spełniająca minimalnych wymagań Zamawiającego w zakresie „popularności profilu informacyjnego lub promocyjnego na portalu Facebook” zostanie uznana za niezgodną z treścią Zapytania Ofertowego i odrzucona.

Wykonawca w ramach ww. kryterium oceny ofert może uzyskać maksymalnie 15 pkt.”

Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego

Zamawiający dodaje do Załącznika nr 2 do Zapytania Ofertowego punkt 5 w następującym brzmieniu:

5. OFERUJĘ(-MY), Zapewnienie publikacji informacji o filmach na profilu w serwisie Facebook o profilu informacyjnym lub promocyjnym, który w momencie publikacji informacji będzie posiadał:

- co najmniej 20.000 polubień
- co najmniej 30.000 polubień
- co najmniej 40.000 polubień
- co najmniej 50.000 polubień

UWAGA!

Należy zaznaczyć tylko jeden z kwadratów.

Dotychczasowy punkt 5 staje się punktem 6 a numeracja każdego z następujących punktów zmienia się +1.

Odpowiedź na pytanie nr 4.

Wymogiem określonym w treści Zapytania Ofertowego przez Zamawiającego jest zapewnienie publikacji na profilu o charakterystyce wskazane w Zapytaniu, który posiada co najmniej 20.000 polubień.

Zamawiający wskazuje, iż płatne lokowanie filmu odnosi się do częstotliwości i zasięgu wyświetlania profilu w aktualnościach użytkowników Facebooka.

Niezależnie od sposobu rozpowszechniania treści przez profil na którym odbędzie się publikacja, profil ten musi posiadać przynajmniej minimalną wymaganą przez



Zamawiającego liczbę polubień. Zamawiający nie ingeruje w przyjętą przed administrację profilu metodologię dotarcia z zamieszczonymi materiałami do odbiorców – tj. czy opiera się ona na nadawanie publikowanym treściom charakteru treści płatnych/sponsorowanych/lokowanych czy też bazująca na liczbie użytkowników obserwujących dany portal lub otrzymujących powiadomienia o opublikowaniu nowych zawartości.

Odpowiedź na pytanie nr 5.

Zamawiający w załączniku 1a Zapytania Ofertowego, wymienił miejsca i obiekty konieczne do ujęcia w poszczególnych filmach. Zgodnie z przepisami prawa obowiązuje zakaz wjazdu na tereny rezerwatów przyrody, do których dojazd stanowią bądź drogi leśne lub publiczne (gminne, powiatowe). Dojazd do obiektów historycznych i kulturowych odbywa się również drogami publicznymi, stąd Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy określonego pojazdu.

Odpowiedź na pytanie nr 6.

Zamawiający w pkt. 2 Zapytania Ofertowego – wymagania techniczno - organizacyjne, zapisał wymóg realizacji zdjęć filmowych w okresie lata i jesieni. Charakterystyka poszczególnych parków krajobrazowych (miejsc i obiektów wymienionych w załączniku nr 1a) wskazuje na te, których walory krajobrazowe lub przyrodnicze najciekawiej prezentują się w okresie jesieni. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy realizacji zdjęć zgodnie z zapisami zapytania ofertowego.

Odpowiedź na pytanie nr 7.

Zamawiający w załączniku 1a do Zapytania Ofertowego, przedstawił miejsca i obiekty konieczne do zawarcia w materiale filmowym. Każda z tych lokalizacji położona jest na terenach zarządzanych przez odrębnych administratorów (Nadleśnictwa, Gminy, RDOŚ w Szczecinie), dodatkowo działają na tych obszarach lokalne grupy i organizacje opiekujące się poszczególnymi obiektami. Zamawiający nie ogranicza Wykonawcy do konkretnej liczby osób występujących w filmie, ponieważ będzie to zależało od zmontowanego materiału. Zamawiający wymaga aby osoby występujące w poszczególnych odcinkach posiadały wiedzę przyrodniczą, turystyczną, czy historyczną nt. przedstawianych miejsc. Zamawiający przekaze Wykonawcy pisemne potwierdzenie realizacji przez niego filmów na zlecenie Zamawiającego w celu ułatwienia mu kontaktów z przedstawicielami instytucji i organizacji.

UWAGA!

- **Ujednolicona wersja Zapytania Ofertowego zostaje opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego.**
- **Nowy Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego zostaje opublikowany na stronie internetowej Zamawiającego.**



Zespół
Parków
Krajobrazowych

Województwa Zachodniopomorskiego



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ
W SZCZECINIE

Powyższe odpowiedzi oraz modyfikacje stanowią integralną część Zapytania.

Termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.

**Zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego oraz przesłano do
Wykonawców w dniu 24.06.2020 r.**

DYREKTOR
Zespołu Parków Krajobrazowych
Województwa Zachodniopomorskiego
Bogdan Miko